



POLITICA AZIENDALE

Siamo il birrificio più antico d'Italia ancora in attività e affrontiamo le sfide del mercato con uno sguardo rivolto al futuro, mantenendo saldi i valori legati alla nostra lunga

storia.

La nostra visione aziendale mette al centro il marchio Menabrea, con la consapevolezza che la soddisfazione del cliente rappresenta il nostro più grande successo.

La nostra missione è far sì che clienti e consumatori possano apprezzare la nostra ricetta originale, la qualità del prodotto e la nostra cultura birraria.

Attraverso le nostre birre, vogliamo trasmettere la passione che mettiamo quotidianamente nel nostro lavoro.

Per raggiungere questi obiettivi, ci impegniamo a:

- Produrre e distribuire prodotti che soddisfano i più elevati standard di qualità e sicurezza alimentare.
- Rispettare i requisiti di legge, i requisiti volontari e gli accordi commerciali con i nostri clienti.
- Tutelare la salute e sicurezza del personale attraverso la minimizzazione dei rischi, la promozione di comportamenti responsabili, la continua consultazione e partecipazione da parte dei lavoratori.
- Contribuire all'economia circolare, riducendo gli sprechi, i rifiuti e l'impatto ambientale tramite un uso sostenibile e consapevole delle risorse e delle materie prime (alimentari e non).
- Promuovere all'interno dell'azienda una cultura positiva della Qualità, della Salute e Sicurezza dei lavoratori, della Sicurezza Alimentare, della Parità di Genere e dell'Inclusione, attraverso una leadership impegnata, la formazione continua, la comunicazione trasparente e non discriminatoria.
- Integrare le strategie di gestione nei processi aziendali, garantendo che i sistemi di gestione siano parte integrante delle operazioni.
- Adottare un approccio di miglioramento continuo nei nostri Sistemi di Gestione, fissando obiettivi S.M.A.R.T. (Specifici, Misurabili, Raggiungibili, Rilevanti, Temporizzati), monitorando i risultati e imparando dalle esperienze maturate.

In questo contesto, l'azienda riconosce tre pilastri fondamentali, le "3 M" di Menabrea":

- Misurare
- Migliorare
- Motivare
- Applicare un approccio basato sul "risk-based thinking", per gestire in modo proattivo i problemi e le opportunità.
- Promuovere procedure di reclutamento inclusive, sistemi retributivi equi ed incentivanti che includano politiche di welfare integrativo.
- Favorire il bilanciamento fra vita professionale e personale sostenendo la genitorialità, i congedi parentali e familiari, nonché il momento del rientro in azienda.
- Prevenire molestie, discriminazioni e comportamenti che ledono la dignità personale.

Comunicazione e distribuzione della Politica Aziendale

La Politica Aziendale viene comunicata all'interno delle strutture aziendali e a tutti coloro che lavorano con l'Azienda. Tutti i dipendenti di Birra Menabrea S.p.A. sono responsabili dell'attuazione della presente politica ai cui principi guida devono attenersi nello svolgimento delle loro mansioni.

Biella, 16/09/2024

Amministratore Delegato
Franco Thedy



COMPANY POLICY

We are the oldest active Italian brewery and we face market developments and challenges with a forward-looking perspective, without forgetting the values rooted in our long history.

Our corporate vision places the brand Menabrea at the center, with the awareness that customer satisfaction represents our greatest success.

Our mission is to ensure that customers and consumers can appreciate our original recipe, the quality of the product, and our brewing culture.

Through our beers, we want to convey the passion we put into our work every day.

To achieve these objectives, we are committed to:

- Producing and distributing products that meet the highest standards of quality and food safety.
- Complying with legal requirements, voluntary standards, and commercial agreements with our customers.
- Protecting the health and safety of staff by minimizing risks, promoting responsible behavior, and encouraging ongoing consultation and participation by employees.
- Contributing to resource recycling by reducing waste and minimizing environmental impact through the sustainable and responsible use of resources and raw materials (both food and non-food).
- Promoting a positive culture within the company regarding Quality, Health and Safety, Food Safety, Gender Equality and Inclusion through committed leadership, continuous training and transparent, non-discriminatory communication.
- Integrating management strategies into business processes, ensuring that management systems are an integral part of operations.
- Adopting a continuous improvement approach in our Management Systems, setting S.M.A.R.T. (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound) objectives, monitoring results, and learning from experience.

In this context, the company recognizes three fundamental pillars, the "3M" of Menabrea:

- Measure
- Improve
- Motivate
- Applying a "risk-based thinking" approach to manage proactively problems and opportunities.
- Promoting inclusive recruitment procedures, fair and incentivizing remuneration systems, including supplementary welfare policies.
- Supporting work-life balance by encouraging parenthood, parental and family leave, as well as the return-to-work phase.
- Preventing harassment, discrimination, and behaviors that harm personal dignity.

Communication and distribution of the Company Policy

The Company Policy is communicated within the company structures and to all those working within the company. All Birra Menabrea employees are responsible for implementing this policy and must adhere to its guiding principles in the performance of their duties.

Biella, 16/09/2024

Chief Executive Officer
Franco Thedy